

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ПУЛЮЯ



«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Ректор Тернопільського
національного технічного
університету імені Івана Пулюя
_____ П.В.Ясній

« 26 » червня 2020р.

ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА
«МАРКЕТИНГ»

Рівень вищої освіти: третій

на здобуття освітньо-наукового ступеню: доктор філософії
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
Галузь знань – 07 Управління та адміністрування

Заслухано та схвалено
вченою радою Тернопільського
національного технічного університету
імені Івана Пулюя

Протокол № 8 від «23» червня 2020р.

м. Тернопіль, 2020 рік

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-наукової програми

«Маркетинг»

Третього рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування

Обговорено та схвалено на засіданні кафедри промислового маркетингу

Протокол № 14 від 10 червня 2020 року

Завідувач кафедри
промислового маркетингу



В.А. Фалович

Обговорено та схвалено вченою радою факультету економіки та
менеджменту

Протокол № 12 від 22 червня 2020 року

Голова вченої ради ФЕМ



Б.М. Андрушків

Обговорено та схвалено науково-технічною радою ТНТУ

Протокол № 9 від 22 червня 2020 року

Голова НТР



Р.М. Рогатинський

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ

«Маркетинг»

«Marketing»

зі спеціальності 075 «Маркетинг»

1 – Загальна інформація	
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації	Ступінь вищої освіти: Доктор філософії Спеціальність: 075 Маркетинг Освітньо-наукова програма: Маркетинг Degree: Doctor of Philosophy Program Subject Area: 075 Marketing Program: Marketing
Мова(и) навчання і оцінювання	Українська Ukrainian
Обсяг освітньої програми	Термін навчання 4 роки , обсяг освітньої складової - 40 кредитів ЄКТС
Тип програми	освітньо-наукова
Повна назва закладу вищої освіти, а також структурного підрозділу у якому здійснюється навчання	Тернопільський національний технічний університет імені І.Пулужа, Україна Факультет економіки та менеджменту Кафедра промислового маркетингу Ivan Puluj National University of Ternopil, Ukraine Faculty of Economics and Management Department of Industrial Marketing
Назва закладу вищої освіти який бере участь у забезпеченні програми (заповнюється для програм подвійного і спільного дипломування)	–
Офіційна назва освітньої програми, ступінь вищої освіти та назва кваліфікації ЗВО-партнера мовою оригіналу (заповнюється для програм подвійного і спільного дипломування)	–
Наявність акредитації	–
Цикл/рівень програми	НРК України – 9 рівень , FQ-EHEA – третій цикл , EQF-LLL – 8 рівень
Передумови	Наявність ступеня магістра
Форма навчання	Денна, заочна
Термін дії освітньої програми	Чотири роки
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://kaf-pm.tntu.edu.ua/osvitni-programi/
2 – Мета освітньої програми	
Мета програми (з врахуванням рівня кваліфікації)	Підготовка висококваліфікованого, конкурентоспроможного, інтегрованого у європейський та світовий науково-освітній простір фахівця ступеня доктора філософії в галузі
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань / спеціальність / спеціалізація програми)	07 Управління та адміністрування / 075 Маркетинг /
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-наукова академічна
Основний фокус освітньої програми та	Проведення досліджень в галузі управління та

спеціалізації	адміністрування за спеціальністю 075 Маркетинг. Ключові слова: економічна наука, маркетинг, вища освіта.
Особливості програми	Можливість отримання додаткової кваліфікації «Викладач закладу вищої освіти».
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Робочі місця в науковій, організаційно- управлінській та освітній галузях; на викладацьких та інших посадах у ЗВО; в органах державного управління і місцевого самоврядування; в аналітично-інформаційних інституціях; дослідницьких наукових зкладах, у сфері бізнесу тощо. Аспірантам, що повністю виконали ОНП підготовки докторів філософії за спеціальністю 075 «Маркетинг», присвоюється кваліфікація «Доктор філософії у галузі управління та адміністрування за спеціальністю 075 «Маркетинг» (Doctor of Philosophy in Economics) з врученням диплому встановленого зразка про рівень освіти та кваліфікацію та додатку до диплому європейського зразка. У разі відсутності попередньо отриманої педагогічної кваліфікації, умовою отримання додаткової кваліфікації «Викладач закладу вищої освіти» (Higher Educational Lecturer) є допуск до проходження науково-педагогічної практики після прослуховування дисципліни «Основи педагогіки та психології вищої школи».
Подальше навчання	Можливість продовжувати освіту на здобуття наукового ступеня доктора наук
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Навчання здійснюється на основі проблемно- орієнтованого підходу та самонавчання у формі лекцій, семінарів, практичних занять, самостійної роботи, виконання проектів, консультацій з
Оцінювання	Письмові та усні екзамени, диференційований залік, есе, презентації, усні опитування, комп'ютерні тестування, захист самостійних проектів, контрольні роботи, проміжні звіти, атестації, захист науково-педагогічної практики, захист дисертації.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати комплексні проблеми в галузі професійної та/або дослідницько- інноваційної діяльності, що передбачає переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 2. Навички використання новітніх

	інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 3. Здатність проведення самостійних досліджень на сучасному рівні. ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення на аналізу інформації з різних джерел. ЗК 5. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК-6. Здатність працювати в міжнародному науковому просторі. ЗК 7. Здатність розробляти та управляти науковими проектами. ЗК 8. Здатність до міжособистісної взаємодії, мотивування колективу до досягнення загальних цілей. ЗК 9. Здатність ідентифікувати, формулювати, аналізувати і вирішувати проблеми ЗК 10. Здатність брати на себе відповідальність і працювати автономно. ЗК 11. Здатність спілкуватися з фахівцями та експертами з інших галузей.
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	ФК 1. Здатність формулювати наукову проблему та її робочі гіпотези на основі переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики. ФК 2. Здатність аналізувати та прогнозувати макро- та мікроекономічні процеси на основі сучасних теоретико-методологічних підходів та інструментарію економічної науки. ФК 3. Здатність генерувати нові інноваційні ідеї та підходи, оцінювати і виявляти перспективи подальших економічних досліджень. ФК 4. Здатність використовувати сучасні методи та прийоми організації навчально-виховного процесу у закладах вищої освіти. ФК 5. Здатність застосовувати результати новітніх економічних досліджень до розробки та реалізації ФК 6. Здатність виявляти, формулювати та розв'язувати економічні проблеми в широкому міждисциплінарному контексті. ФК 7. Здатність виявляти нові перспективні напрями наукових розвідок, проводити самостійні дослідження комплексних соціально-економічних проблем та оприлюднювати їх результати у вигляді завершених наукових праць. ФК 8. Здатність до поглиблення системних економіко-теоретичних та історико-економічних знань щодо новітніх явищ і процесів соціально-економічного розвитку. ФК 9. Здатність розробляти та використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і

	моделі для дослідження економічних та соціальних процесів. ФК 10. Здатність будувати логічну схему аналізу об'єкту дослідження, формулювати і перевіряти статистичні гіпотези щодо закономірностей розвитку соціально-економічних явищ і процесів. ФК 11. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, оцінювати можливі ризики, еколого-економічні та соціальні наслідки ухвалення рішень. ФК 12. Здатність здійснювати наукові дослідження міжнародної економічної системи, міжнародних та глобальних ринків та формувати ефективні стратегії
7 – Програмні результати навчання	
Програмні результати навчання	Знання ПРН 1. Сучасні передові концептуальні та методологічні знання в галузі науково-дослідницької та/або професійної діяльності і на межі предметних галузей знань. ПРН 2. Ґрунтовні знання предметної області та розуміння професії. ПРН 3. Знати праці провідних зарубіжних вчених, наукові школи та фундаментальні праці у галузі дослідження, формулювати мету власного наукового дослідження як складову загальноцивілізаційного процесу. ПРН 4. Знати принципи фінансування науково-дослідницької роботи та структуру кошторисів на її виконання, вміння підготувати запит на отримання фінансування, звітну документацію. ПРН 5. Знати сучасний парадигмальний контекст еволюції світової економічної науки. ПРН 6. Знати методологічні принципи та методи економічного дослідження. ПРН 7. Знати методологічні принципи та методи статистичного аналізу. ПРН 8. Знати наукові принципи організації вибірових обстежень та володіти методикою формування вибіркової сукупності і розрахунку вибірових характеристик. ПРН 9. Знати методологічні принципи та методи економіко-математичного аналізу. ПРН 10. Знати сучасний інструментарій для розробки логічних та обґрунтованих послідовностей, систем, механізмів, моделей, тощо для конкретних економічних об'єктів у сфері маркетингу. ПРН 11. Знати семантику економіко-математичного моделювання та соціально-економічного діагностування різних процесів та об'єктів для кількісного та якісного

	оцінювання і прогнозування різних економічних явищ та процесів у сфері маркетингу. ПРН 12. Знати сучасні методології розроблення стратегії поведінки економічних суб'єктів на ринках. ПРН 13. Знати сучасні методи та методики комплексного наукового дослідження діяльності підприємств різних форм власності та організаційно-правових форм. Уміння ПРН 14. Здійснювати критичний аналіз, оцінку і синтез нових та складних ідей. ПРН 15. Уміння з нових дослідницьких позицій формулювати загальну методологічну базу власного наукового дослідження, усвідомлювати його актуальність, мету і значення для розвитку інших галузей науки, суспільно-політичного, економічного життя. ПРН 16. Уміння одержувати і поглиблювати ґрунтовні знання предметної області та розуміння професії. ПРН 17. Ініціювати, організовувати та проводити комплексні дослідження в галузі наукової та інноваційної діяльності, які призводять до отримання нових знань. ПРН 18. Вміти формувати команду дослідників для вирішення локальної задачі (формулювання дослідницької проблеми, робочих гіпотез, збору інформації, підготовки пропозицій). ПРН 19. Формулювати наукову проблему з огляду на ціннісні орієнтири сучасного суспільства та стан її наукової розробки. ПРН 20. Формулювати робочі гіпотези досліджуваної проблеми, які мають розширювати і поглиблювати стан наукових досліджень в обраній сфері. ПРН 21. Аналізувати економічну інформацію, виявляючи та пояснюючи складні взаємозв'язки між об'єктами. ПРН 22. Здійснювати моніторинг наукових джерел інформації відносно досліджуваної проблеми. ПРН 23. Здійснювати процедуру встановлення інформаційної цінності джерел шляхом порівняльного аналізу з іншими джерелами. ПРН 24. Визначати рівень об'єктивності фактологічної основи подій в різних видах джерел інформації, здійснювати узагальнюючий аналіз. ПРН 25. Здійснювати розробку та використовувати інформаційні системи для аналізу та прогнозування економічних процесів.
--	--

ПРН 26. Визначати фактори впливу на економічні процеси, пропонуючи методи коригування сценаріїв їх розвитку.

ПРН 27. Вміти будувати схему причинно-наслідкового зв'язку між економічними подіями, виявленими в сучасних джерелах інформації.

ПРН 28. Проводити аналіз економіко-математичних моделей, перевіряти їх на адекватність та формулювати висновки щодо їх використання для обґрунтування ефективних управлінських рішень.

ПРН 29. Проводити аналіз існуючих методів статистичного аналізу, моделювання і прогнозування, перевірки статистичних гіпотез та обґрунтовувати можливість і порядок їхнього коректного застосування.

ПРН 30. Вміти розробляти програмно-методологічні питання плану суцільного та несучільних спеціально організованих статистичних спостережень.

ПРН 31. Вміти застосовувати процедури гармонізації результатів різних статистичних спостережень.

ПРН 32. Вміти розробляти статистичні гіпотези, приймати рішення стосовно висунутих гіпотез за результатами їхнього тестування.

ПРН 33. Володіти методами спостереження, опису, ідентифікації, класифікації, аналізу інформації про соціально-економічні явища та процеси на рівні окремих суб'єктів господарювання.

ПРН 34. Уміти використовувати фундаментальні положення макро- та мікроекономіки у плануванні, організації та управлінні діяльністю підприємства та розробленні державної економічної політики.

ПРН 35. Уміти вдосконалювати та розробляти власні методики розрахунків соціально-економічних показників діяльності суб'єктів господарювання, формулювати пропозиції щодо поліпшення нормативно-правової бази їхнього розрахунку.

ПРН 36. Уміти самостійно розробляти управлінські рішення з урахуванням чинників невизначеності для забезпечення підвищення соціально-економічної ефективності діяльності підприємств.

ПРН 37. Надавати рекомендації щодо оптимального використання обмежених ресурсів для досягнення поставлених цілей.

Комунікація

ПРН 38. Спілкуватися в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та

	громадськістю в певній галузі наукової та/або професійної діяльності. ПРН 39. Кваліфіковано відображати результати наукових досліджень у наукових статтях, опублікованих у фахових вітчизняних виданнях та виданнях, які входять до міжнародних наукометричних баз. ПРН 40. Професійно презентувати результати своїх досліджень на міжнародних наукових конференціях, семінарах, практично використовувати іноземну мову (в першу чергу - англійську) у науковій, інноваційній та педагогічній діяльності. ПРН 41. Працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії та професійного спілкування. ПРН 42. Використовувати сучасні інформаційні та комунікативні технології при спілкуванні, обміні інформацією, зборі, аналізі, обробці, інтерпретації джерел; здійснювати публікацію джерел з дотриманням основних міжнародних та вітчизняних правил. ПРН 43. Створювати робочі групи для розв'язання комплексних міждисциплінарних задач з залученням експертів різних галузей, формуючи сприятливий мікроклімат та чіткі правила комунікації всередині групи. Автономія та відповідальність ПРН 44. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, лідерство в них та повну автономність під час їх реалізації. ПРН 45. Діяти соціально відповідально та свідомо і на основі етичних норм та міркувань (мотивів). ПРН 46. Саморозвиватися і самовдосконалюватися, нести відповідальність за новизну наукових досліджень та прийняття експертних рішень. ПРН 47. Ухвалювати обґрунтовані рішення, мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ПРН 48. Ініціювати наукові проекти в галузі економіки, здійснювати лідерство та повну автономність під час їх реалізації. ПРН 49. Критично оцінювати сучасні економічні процеси в країні та світі, визначати тенденції глобальних змін. ПРН 50. Цінувати та поважати різноманітність та мультикультурність, виявляти можливі гендерні та інші проблеми.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Специфічні характеристики кадрового	До викладання навчальних дисциплін

забезпечення	допускаються виключно науково-педагогічні працівники з науковим ступенем. Викладання дисциплін англійською мовою проводять науково-педагогічні працівники, що мають щонайменше рівень B2 володіння англійською мовою.
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	—
Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	—
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	—
Міжнародна кредитна мобільність	На підставі укладених міжінституційних угод Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя в рамках програм міжнародної академічної мобільності Еразмус+, короткострокових програми обміну для студентів, викладачів та працівників з наступними університетами партнерами: - Люблінська політехніка (Польща) термін дії 2014-2021 - Опольська Політехніка (Польща) термін дії 2017-2019 - Каунаський технологічний університет (Литва) термін дії 2018-2020 - Університет Валенсії (Іспанія) термін дії 2019-2022 - Університет прикладних наук в Нисі (Польща) термін дії 2014-2021 - Технічний університет в Кошице (Словаччина) термін дії 2018-2020 - Університет прикладних наук в Шмалькальдені (Німеччина), термін дії 2018-2020 - Технологічний університет в Бялостоку (Польща) термін дії 2016-2021 - Технічний університет Габрово (Болгарія) термін дії 2018-2021 - Вроцлавський економічний університет (Польща) термін дії 2014-2021
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних громадян здійснюється на загальних підставах

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

2.1 Перелік компонент ОНП

Код н/д	Компоненти освітньо-наукової програми (навчальні дисципліни, науково-педагогічна практики, дисертаційна робота доктора філософії)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОНП			
ОК 1.	Іноземна мова для науковців	8	Екзамен
ОК 2.	Філософія науки	4	Екзамен
ОК 3.	Основи педагогіки та психології вищої школи	4,5	Екзамен
ОК 4.	Засади провадження наукової діяльності	9	Екзамен
ОК 5.	Науково-педагогічна практика	3	Диференційований залік
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		28,5	
Вибіркові компоненти ОНП			
	Вибірковий блок 1 (3 дисципліни з переліку)	2	Екзамен
		3	Залік
		4	Залік
ВБ 1.01	Логістична підтримка інноваційної діяльності	X	X
ВБ 1.02	Професійно-педагогічна компетентність викладача ВНЗ	X	X
ВБ 1.03	Економіка ідей та інтелектуальна власність	X	X
ВБ 1.04	Комерціалізація наукових досліджень та трансфер технологій	X	X
ВБ 1.05	Принципи організації науково-дослідницьких робіт	X	X
ВБ 1.06	Наукова бібліографія: практикум	X	X
ВБ 1.07	Наукова комунікація: методи оприлюднення результатів дослідження	X	X
ВБ 1.08	Професійне проектне управління науковими дослідженнями	X	X
ВБ 1.09	Прикладні аспекти маркетингових досліджень	X	X
ВБ 1.10	Сучасні інструменти маркетингових досліджень	X	X
ВБ 1.11	Управління взаємовідносинами з клієнтами в галузі	X	X
ВБ 1.12	Основи логіки і психології у наукових дослідженнях	X	X
ВБ 1.13	Маркетинг цінності	X	X
ВБ 1.14	Математичні основи захисту інформації	X	X
ВБ 1.15	Цифровий маркетинг	X	X
ВБ 1.16	Інноваційна логістика	X	X
ВБ 1.17	Глобалізаційні процеси в сучасному світі	X	X
ВБ 1.18	Актуальні проблеми сучасного суспільства: Україна у глобальних та регіональних порівняннях	X	X
ВБ 1.19	Управління взаємовідносинами із зацікавленими сторонами (стейкхолдерами)	X	X
ВБ 1.20	Технології впливу в діловій комунікації	X	X
ВБ 1.21	Психологія спілкування	X	X
ВБ 1.22	Актуальні проблеми зовнішньої політики України	X	X
ВБ 1.23	Право інтелектуальної власності	X	X
ВБ 1.24	Поведінковий маркетинг	X	X
ВБ 1.25	Системи обробки економічної інформації	X	X
ВБ 1.26	Маркетингово-логістичне управління	X	X
ВБ 1.27	Маркетинговий аналіз	X	X
	Вибірковий блок 2 (2 дисципліни з переліку)	3	Залік
		4	Екзамен
ВБ 2.1	Методи стратегічного управління	X	X
ВБ 2.2	Сучасні інформаційні технології в економічних дослідженнях	X	X
ВБ 2.3	Аналітичне забезпечення маркетингу	X	X
ВБ 2.4	Інституційний аналіз економічного розвитку	X	X
ВБ 2.5	Еволюція розвитку маркетингу	X	X
ВБ 2.6	Методи і моделі обґрунтування економічних рішень	X	X

ВБ 2.7	Дослідження операцій	X	X
ВБ 2.8	Вибірка в статистичному аналізі: методологія, організація, технологія побудови	X	X
ВБ 2.9	Статистичний аналіз і моделювання демографічних процесів	X	X
Загальний обсяг вибірових компонент:		5	

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-наукову програму
третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
зі спеціальності 075 «Маркетинг»

Освітньо-наукова програма третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, яка реалізується в Тернопільському національному технічному університеті імені Івана Пулюя за спеціальністю 075 «Маркетинг», являє собою систему документів, розроблену і затверджену закладом вищої освіти із врахуванням вимог ринку праці.

Рецензована освітньо-наукова програма «Маркетинг» розроблена викладачами кафедри промислового маркетингу ТНТУ ім. І. Пулюя після консультацій із науковцями, потенційними роботодавцями, які підтвердили потребу у підготовці фахівців цієї спеціальності.

Кадрове забезпечення освітньо-наукової програми відповідає профілю дисциплін, що викладаються. До викладання і практики залучені особи із досвідом практичної роботи за даною спеціальністю на посадах керівників та провідних фахівців.

В освітньо-науковій програмі визначені програмні компетентності, виходячи із видів і завдань фахової діяльності. Вони розподілені на загальні та фахові компетентності, найбільш відповідні для запропонованої програми. Фахові компетентності носять практичний характер і можуть бути використані у професійній науковій діяльності майбутніх фахівців.

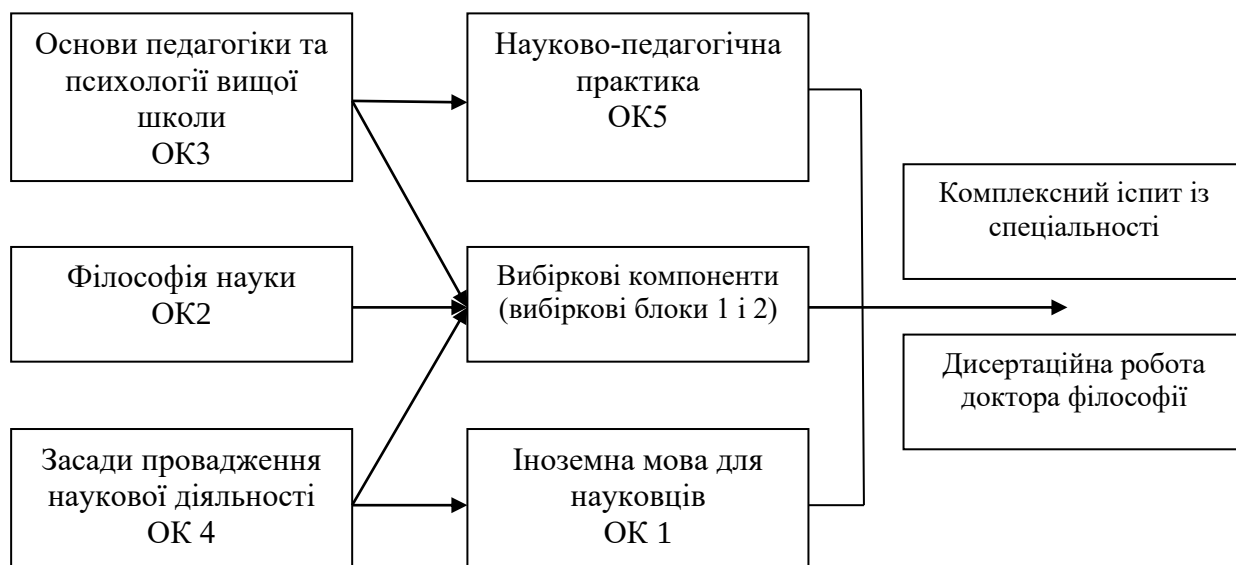
З врахуванням вищевказаного вважаю, що рецензовану освітньо-наукову програму можна рекомендувати до використання для підготовки докторів філософії зі спеціальності 075 «Маркетинг».

Д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу
Західноукраїнського національного
університету



Тетяна БОРИСОВА

3. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОНП



4. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Підсумкова атестація випускників освітньо-наукової програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» здійснюється на підставі захисту дисертаційної роботи доктора філософії.

Підсумкову атестацію у вигляді прилюдного захисту дисертації здійснює спеціалізована вчена рада, склад якої затверджується Міністерством освіти і науки України на підставі чинних нормативно-правових документів.

На дисертаційну роботу доктора філософії у галузі соціальних та поведінкових наук за спеціальністю 075 «Маркетинг» покладається основна дослідницька і фахова кваліфікаційна функція, яка виражається у здатності пошукувача ступеня доктора філософії вести самостійний науковий пошук, вирішувати прикладні наукові завдання і здійснювати їхнє наукове узагальнення у вигляді власного внеску у розвиток сучасної економічної науки і практики. Вона являє собою результат самостійної наукової роботи аспіранта і має статус інтелектуального продукту на правах рукопису.

Підсумкова атестація аспірантів, що повністю виконали ОНП підготовки докторів філософії в аспірантурі Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя за спеціальністю 075 «Маркетинг», завершується присвоєнням академічної кваліфікації **«Доктор філософії у галузі управління та адміністрування за спеціальністю 075 «Маркетинг»** з врученням диплому встановленого зразка про рівень освіти та кваліфікацію, а також додатку до диплому доктора філософії європейського зразка.

Аспірантам, які не мають попередньо отриманої педагогічної кваліфікації, в обов'язковому порядку прослухали визначену програмою педагогічну дисципліну «Професійно-педагогічна компетентність викладача вищого навчального закладу», після чого були допущені до проходження асистентської практики, буде присвоєно додаткову педагогічну кваліфікацію **«Викладач закладу вищої освіти»** із внесенням відповідного запису до диплома доктора філософії та додатку до диплома.

5. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5
ЗК 1		+		+	
ЗК 2	+				
ЗК 3				+	
ЗК 4			+		
ЗК 5		+			
ЗК 6	+				
ЗК 7				+	
ЗК 8	+				+
ЗК 9				+	
ЗК 10				+	
ЗК 11	+	+			
ФК 1		+	+	+	
ФК 2					
ФК 3			+	+	
ФК 4			+		+
ФК 5					
ФК 6		+			
ФК 7				+	
ФК 8			+		
ФК 9			+		
ФК 10		+			
ФК 11		+			
ФК 12	+		+		

6. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ (ПРН) ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5		ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5
ПРН 1		+		+		ПРН 26				+	
ПРН 2			+			ПРН 27				+	
ПРН 3				+		ПРН 28				+	
ПРН 4				+		ПРН 29				+	
ПРН 5			+			ПРН 30				+	
ПРН 6		+		+		ПРН 31				+	
ПРН 7				+		ПРН 32				+	
ПРН 8			+			ПРН 33				+	
ПРН 9				+		ПРН 34			+		
ПРН 10			+			ПРН 35				+	
ПРН 11			+			ПРН 36				+	
ПРН 12				+		ПРН 37			+		
ПРН 13				+		ПРН 38	+				+
ПРН 14		+				ПРН 39				+	
ПРН 15				+		ПРН 40	+			+	
ПРН 16			+			ПРН 41		+			+
ПРН 17				+		ПРН 42				+	
ПРН 18				+		ПРН 43		+			
ПРН 19		+				ПРН 44				+	
ПРН 20				+		ПРН 45		+			
ПРН 21			+			ПРН 46		+		+	
ПРН 22			+			ПРН 47		+			
ПРН 23				+		ПРН 48				+	
ПРН 24				+		ПРН 49			+		
ПРН 25				+		ПРН 50					+